

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		100周年纪念活动					
主管部门		上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	26.00	25.25	25.25	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	26.00	25.25	25.25	—	100.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 进一步弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，宣传红十字运动知识，提升红十字会知晓度； 2. 提高群众自救、互助意识，提升应急救护技能和水平； 3. 拓宽人道筹资渠道，推动红十字“三救”、“三献”工作，提升红十字社会公信力。 4. 壮大志愿者队伍，开展各类志愿服务活动，为群众办好事、办实事。			通过活动的开展，进一步弘扬了红十字精神，宣传红十字运动知识，提升红十字会知晓度；提高群众自救、互助意识，提升应急救护技能和水平；通过举办公益拍卖会，拓宽了人道筹资渠道，推动了红十字“三救”、“三献”工作，提升了红十字社会公信力。通过招募志愿者，壮大志愿者队伍，开展各类志愿服务活动，为群众办好事、办实事。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参加启动仪式人数	≥200.00(人)	200.00(人)	30.00	30.00	
	质量指标	主题活动与宣传主题匹配度	匹配	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	红十字文化传播度	提升	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		编外人员工作经费					
主管部门		上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	48.50	42.77	42.77	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	48.50	42.77	42.77	—	100.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	发放编外人员工作经费			每月按时按量发放编外人员工作经费。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	发放人数	≤3.00(人)	3.00(人)	30.00	30.00	
	质量指标	发放及时性	及时	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	促进就业情况	促进	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		设备购置						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	240.00	112.29	112.29	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	240.00	112.29	112.29	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	针对松江区的重点公共场所，包括城市轨道交通、长途车、铁路列车等人员密集场所，逐步推进120套AED等设施设备配置工作（每套含：AED设备、外箱、急救包、配套急救知识版面、质保期内相关耗材更换、智能模块管理等）。			全力落实松江区为民办实事项目“全区增设120套自动体外除颤器（AED）”，通过“上海松江”公众号面向全区征集AED设置点位，发布AED地图，建立智能化的AED网络管理平台。目前，全区共投放157台AED，实现了全区各街镇布点广覆盖。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	AED设备配置数量		≥120.00(套)	120.00(套)	30.00	30.00	
	质量指标	AED设备质量		合格	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	提升全社会自救互救能力		提升	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		宣传与推广					
主管部门		上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	70.79	74.07	74.06	10.00	99.98	10.00
	其中：当年财政拨款	68.69	55.86	55.86	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	2.10	18.20	18.20	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 推动遗体捐献、器官捐献工作，让更多的市民加入到捐献者队伍。 2. 开展遗体捐献人文关怀活动，加大对遗体捐献登记志愿者关爱力度。 3. 开展“三区联动”等红十字宣传及活动，广泛弘扬并传播红十字精神和文化，提高市民和青少年对红十字知识的了解，以及对红十字会的认可度。 4. 推进红十字服务站的服务内涵，夯实红十字基层组织建设。 5. 壮大志愿者队伍，开展各类志愿服务活动，为群众办好事、办实事。			1、推动造血干细胞捐献、遗体捐献、器官捐献工作。已有91名市民自愿登记遗体（角膜）捐献，实现者17名,造干入库490人。 2、对遗体捐献登记志愿者开展人文关怀活动，慰问共计1781人次。 3、广泛弘扬并传播红十字精神和文化。开展“留住爱的时光”轻度认知障碍知识预防与干预讲座，老年人健康养生知识讲座以及中小学生红十字生命健康安全教育和心理健康教育知识讲座；积极组织“博爱申城”大型志愿服务、星星的孩子 点亮无限可能-特殊儿童关爱项目和志愿者招募活动等，共开展31场，服务人数达1300余人。 4、推进17个红十字服务总站和基层服务阵地的服务内涵，夯实红十字基层组织建设。 5、壮大志愿者队伍，拓宽志愿服务领域，逐步建立可持续发展的长效机制，提高红十字志愿服务水平，截止2024年12月31日，松江区红十字会注册志愿者共5072人，服务时长达101206.5小时。其中，下级团体20个，区级志愿者队伍10支。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	“三区联动”活动场次	>20.00(场)	31.00(场)	30.00	30.00	
	质量指标	宣传对象对红十字精神的认可度	提升	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	红十字文化传播度	提升	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		业务培训					
主管部门		上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	48.57	47.19	47.19	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	48.57	47.19	47.19	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强对救护培训基地（站）的建设、救护师资队伍的有效管理，持续开展救护员、救护普及培训，通过各种渠道加大宣传力度，拓展救护培训领域，强化救护技能社会普及工作，让更多人群学会自救互救技能，营造“人人学急救、急救为人人”的社会氛围。			积极推进上海市为民办实事项目“培训8万名持证应急救护员”，面向G60科创园区企业、教育、消防、交通、高校等重点行业和单位开展培训；联合区委党校建立红十字应急救护培训基地，举办急救技能走进中青年干部培训班等活动；主动参与区文化科技卫生“三下乡”、应急管理局“全国安全生产月”、区政协“一路同心 健康同行”等区级活动，普及急救知识。截止目前，已完成持证培训19883人次，普及培训33835人，其中实事项目培训145场次，完成持证救护员培训4109人次，目标完成率达114%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	师资人均初复训费	<3600.00(元)	3585.50(元)	30.00	30.00	
产出指标	数量指标	师资初复训人数	≥20.00(人)	24.00(人)	30.00	30.00	
	质量指标	培训通过率	≥95.00(%)	97.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	群众应急自救互救能力的程度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					